

Villette promotion

Vision stratégique 2023

La mission de Vilette promotion

La mission de Vilette promotion selon l'art 4 des Statuts de 1995

L'association a pour but la défense et la promotion du vignoble et des vins de l'appellation Vilette.

- Organiser et participer à des manifestations intéressantes la région viticole de Lavaux et l'appellation Vilette en particulier
- Apporter son soutien à des manifestations de ce type
- Publier des articles d'information et de promotion sur les vins de la région de Vilette, sous quelle forme que ce soit (article de presse, brochure notamment)

Plus généralement, l'association peut effectuer toute activité en rapport direct ou indirect avec son but, susceptible de faire connaître et de promouvoir les vins de l'appellation Vilette et d'en faciliter l'écoulement

Ce qui signifie que...

- ...Nous devons organiser ou participer à toutes les manifestations qui mettent en avant le lieu de production Vilette
- ... Nous devons faire la promotion de Vilette par voie de presse ou autre imprimé/flyer à distribuer
- ...Faire connaître le lieu de production Vilette pour lutter contre la mévente...

Commentaires

Cette mission est inchangée pour le moment car elle est inscrite dans nos statuts.

Elle va être mise à jour dans un avenir proche pour être en phase avec la réalité des missions qui sont assurées par Vilette promotion et qui ne sont pas spécifiées ici.

Nos valeurs de Vilette promotion / zone de production

Nos valeurs

Diversité des
terroirs et des
cépages

Tradition / Patrimoine

Passion

Vins de
qualité

Communauté (Vilette
et Lavaux)

Nos valeurs secondaires

- Convivialité
- Entreprises familiales
- Utilisation des lieux-dits
- Diversité des cépages
- Typicité
- Proximité

Analyse interne de l'association – nos forces et nos faiblesses

Domaine	Forces	Faiblesses
Financier	Petite somme de départ à disposition	Cotisations difficiles à obtenir historiquement Peu de moyens à disposition
Infrastructure physique	Beaucoup de lieux d'accueil (privés + Caveau)	Infrastructure d'accueil par village et non pour tout le lieu de production Vignoble peu remanié (pas lié à l'association)
Humaines	Gens de caractère Intérêt des propriétaires (fonciers?) Bénévolat	Difficile de motiver les troupes Bénévolat Langue (Suisse allemande)
Réputation	Lié aux entreprises Diversité Connu localement Meilleure image des vins Suisse et de Lavaux en général dont nous faisons partie	Peu ou pas de reconnaissance hors de la région proche Concurrence forte des régions limitrophes (Epesse, Calamin, Dézaley, St-Saphorin) Pas visible dans les grandes surfaces qui ne sont pas intéressées
Organisation	Lié aux caveaux Nouvelle organisation motivée	Organisation minimale ces dernières années (à remonter) Lié aux caveaux
Communication	Nombre important de relais potentiels (vignerons et clientèle)	Inexistante tant à l'interne qu'à l'externe Pas de globalité sur le message « Villette »

Analyse externe – les opportunités et menaces

Domaine	Opportunités	Menaces
Politique	Municipalité et Canton nous soutiennent Changement AOC en AOP	Confédération et OFAG ont une vision dirigiste Changement AOC en AOP Initiative sur les produit phytosanitaires
Lavaux (interprofession)	Nouveau dynamisme par une meilleures entente avec les autres lieux de production de Lavaux	Guerre de clochers toujours existante entre les régions viticoles à tous les échelons Entente difficile entre le négoce et la production
Economique	Augmentation de l'Euro	Système du vin en vrac Force du franc suisse Reprise de domaine de plus en plus difficile par la nouvelle génération
Sociétal	Le consommateur va vers plus de qualité et de proximité Intérêt du consommateur pour la région de Lavaux	Vision de vigneron pollueur Méconnaissance des problématiques du public sur notre métier Baisse de la consommation de vin
Technologique	Voiture autonome Internet / Réseau sociaux	USB Wine
Environnement, écologique	Un intérêt et une évolution des vigneron vers une viticulture plus écologique	Forte progression du BIO dans d'autres régions (GE, Trois lacs, La Côte) Méconnaissance des consommateurs / jugement négatif à l'exporte pièce
Légal		Alcool au volant Police du commerce (patente pour les caveaux) Evolution rapide du cadre légal

Contexte et contenu de ce chapitre

- Les éléments présentés dans les pages suivantes ont été établis lors de la séance du groupe de travail le 27 juin 2018 et à validé le 9 août 2018
- A cette occasion, une réflexion sera posée pour déterminer ensemble:
 - la vision de Villette promotion à 2023 – ambition donnée en termes de développement et attente
 - développement des activités
- La section suivante a pour but de présenter une ébauche née de cette réflexion
- Ces éléments sont potentiellement amenés à évoluer et une revue annuelle de ceux-ci par le comité de l'association est souhaitable, notamment en vue de comprendre le chemin parcouru dans la direction de la vision de Villette promotion.

Vision pour Vilette Promotion

Ambition 2023

Ce qui signifie entre autres

Un lieu de production reconnu voulant augmenter sa visibilité

- Redynamiser et faire reconnaître le lieu de production Vilette-Lavaux
- Défendre les intérêt des vigneronns de Vilette notamment dans le dossier des AOP

Qui produit des vins de qualité AOC

- Continuer à encourager la vente de bouteilles à la place du vrac par les vigneronns
- Augmenter la notoriété et promouvoir les vins de Vilette

Avec un encépagement historique mais aussi en mouvement

- Mettre en avant nos cépages historiques en lien avec notre savoir-faire et nos terroirs spécifiques
- Promouvoir le dynamisme de Vilette à travers l'ouverture à d'autres cépages qui diversifient l'offre

Faisant partie intégrante de Lavaux

- Travailler dans le sens de l'ouverture et du partage avec les autres lieux de production de Lavaux

Cherchant une meilleure cohésion entre les acteurs du lieu de production de Vilette

- Fédérer les producteurs de Vilette autour du nom Vilette
- Consolider le financement de l'association par la cotisation

Villette Promotion – développement des activités

Développement des activités

Manifestations

- Continuer à participer aux caves ouvertes
- Soutien aux caveaux si besoin pour les manifestations locales qui restent en leurs mains
- Organiser de nouvelles manifestations en Suisse Allemande

Communication

- Créer une image et un discours vulgarisé sur le lieu de production Villette que les vignerons peuvent s'approprier et utiliser auprès de leurs clients
- Créer et développer un pôle digital «Villette» pour les médias sociaux
- Développer la communication interne là où elle nous semble lacunaire ou non assurée par d'autre instance (relais de la FVVL, CVVL, canton???)

Représentation

- Représentation et défense des intérêts des cotisants du lieu de production Villette aux assemblées des associations et interprofession de Lavaux
- Représentation auprès de la presse et des médias en général

AOP

- Définir une ou deux stratégies concernant l'évolution du cadre législatif du passage des AOC aux AOP pour avoir une stratégie claire à défendre
- Mettre sur la table les problématiques selon le ou les scénarios avec des données les plus factuelles possibles afin de réfléchir à des solutions viables
- Continuer le projet pilote «Villette» avec le canton, Agroscope et Changins pour augmenter la crédibilité de nos démarches

Législatif

- Changer le nom Villette promotion
- Revoir les statuts et surtout les buts de l'association